

شراکتی نہری نظام سے زرعی پیداوار میں اضافہ ہوگا

لاہور: شراکتی نہری نظام کسان دوست اور زرعی پیداوار میں اضافے کے لئے سب سے بہتر حل ثابت ہوگا۔ نہری نظام میں ادارہ جاتی اصلاحات کے عمل سے افریقائی کا خاستہ اور دیگر نئی تاریخ میں چھلکی میں کسان تنظیموں کو نہریں چلانے کے لئے ہاتھیاریا گیا ہے۔ یہ بات سابق پرنسپل لارمکنگ پنجاب یونیورسٹی کنستٹیوٹ پیڈا (PEDA) ڈائریکٹر جنرل نے کہا ہے۔

ہمارا شراکتی نہری نظام دنیا کے دیگر ممالک ترکی، میکسیکو، ہانگ کانگ اور جاپان سے زیادہ مضبوط ہے۔ کسان تنظیموں کو ایکسپنسز کے تمام اختیارات منتقل کرنے سے انہیں اپنے فیصلے خود کرنے کا پلیٹ فارم مہیا کیا گیا ہے جس سے کاشتکاروں کے مسائل میں کمی آئے گی۔

کنستٹیوٹ ریونیو چوہدری محمد شفیع نے ایریا ڈائریکٹر کی ذمہ داریوں کا ذکر کرتے ہوئے کہا کہ ایریا ڈائریکٹر 19 ممبران پر مشتمل ہے جس میں 10 کسان اور 9 غیر کسان ممبرز ہیں۔ اس سے نظام کی خوبصورتی کا ذکر کرتے ہوئے انہوں نے کہا کہ ہر سطح پر کسانوں کی تہذیب اور زیادہ سے زیادہ کام نہروں کی نگرانی و دیگر بحال، پانی کی منتقلی، تقسیم اور پانی کی چوڑی کی روک تھام کے علاوہ آبیاری کی بروقت وصولی کے علاوہ کسانوں کے ہاتھیاریا جات کے نجات کے لئے مناسب اقدامات کرتا ہے۔ سیکرٹری پیڈا چوہدری محمد شفیع نے درکشاپ سے خطاب کرتے ہوئے کہا کہ ایریا ڈائریکٹر کا کردار ایڈوائسری ہے اس کے ممبران کو ہر سرکل کی سطح پر نہری نظام کی خوبیاں اور تھامسوں کی نشاندہی کرتا ہے تاکہ تمام ممبران میں مزید بہتری لائی جاسکے۔

بگڑیے آج کل



اندر لہجہ سارہ مہاشاں

مشکل الفاظ: ضو۔۔۔ روشنی، نانی جو۔۔۔ جو کسی روشنی، سرباب۔۔۔ دھوکا

مخت کشوں کی نذر
یہ پچھتے ہیں کہ اسے روشنی کہاں ہے تو
کسی کرن کی سورج کی ایک خوشی لے
یہ وہ گھومتے تھے ہیں تان جو چیلے
یہ لے آتے ہیں اجرت میں روشنی اتنی
گھروں کا جس سے اندھیرا نمایاں ہوتا ہے
تھکے ہوئے یہ بدن اور پیٹے ہوئے یہ لباس
ہے جن کے ہونٹوں پہ چہاں شوخی الاٹاں
کھیر مٹھے پہ جن کے ہے ہر نصیبی کی
ہے جن کی راہوں میں گھنٹا دیا ہوا تاری
کوئی زمین سے پاؤں تلے نہ سر پہ لنگ
نہیں ہے جن کی لٹاؤں میں دور دور تک
کوئی امید کی منزل کوئی تئیں کا خواب
روہوں میں سو نظر تک بچھے ہوئے ہیں سرباب
نہ جانے ان کے مقدر کو کون ہلے گا
گھروں میں جن کے ابھی زندگی نہیں اتنی

60 سالہ سیاست اور قیمتوں میں کیا کیا اتار چڑھاؤ آتا رہا

میاں مستن قیامتیں

سال	1947-51	1951-53	1958-69	1972-77	1977-88	1988-90	1990-93	1993-96	1997-99	1999-08	2008 تا
گتت کو (آ)	20	25	50	80	2.50	3.25	42.50	6.80	8.00	17.00	22.00
1947 سے اتار	0.05	25	25	80	2.30	3.05	4.05	6.40	7.80	16.80	22.00
دور اتار میں فی صاف اتار	25%	100%	100%	100%	151%	30%	35%	55%	21%	112%	112%
سال اتار اتار (فی صاف)	8%	10%	14%	14%	14%	15%	12%	18.33%	10.5%	10.2%	10.2%
1947 سے اتار (تھم)	25%	250%	400%	1150%	1625%	2075%	3300%	4000%	8500%	8500%	8500%
گتت کو (گتت)	80	75	1.75	8	9	10	13	21	21	30	25.00
1947 سے اتار	15	1.15	5.40	8.40	9.40	12.40	20.40	20.40	29.40	29.40	25.00
دور اتار میں فی صاف اتار	25%	133%	240%	50%	11%	13%	61%	81%	43%	43%	43%
سال اتار اتار (فی صاف)	8%	12%	34%	4.50%	6%	12%	20%	20%	4%	4%	4%
1947 سے اتار (تھم)	25%	190%	900%	1400%	1565%	2065%	3500%	5000%	5000%	5000%	5000%
گتت کو (گتت)	2.50	3	5	9	15	20	32	48	48	135	140
1947 سے اتار	50	2.50	6.50	1.50	17.50	29.50	45.50	45.50	132.80	132.80	140
دور اتار میں فی صاف اتار	20%	68%	80%	68%	33%	60%	50%	50%	181%	181%	181%
سال اتار اتار (فی صاف)	7%	8%	11%	8%	18%	24%	16%	16%	16.4%	16.4%	16.4%
1947 سے اتار (تھم)	20%	100%	260%	500%	700%	1180%	1920%	1920%	5400%	5400%	5400%
گتت کو (بال پچ)	25	35	1.50	2.80	9	10	18	18	20	42	48
1947 سے اتار	10	1.25	2.25	8.75	9.75	17.75	17.75	19.75	41.75	41.75	48
دور اتار میں فی صاف اتار	40%	328%	68%	280%	11%	80%	0%	11%	110%	110%	110%
سال اتار اتار (فی صاف)	13%	29%	9%	23%	6%	32%	0%	5.5%	10%	10%	10%
1947 سے اتار (تھم)	40%	500%	900%	3500%	3900%	7100%	7100%	8000%	16800%	16800%	16800%
گتت کو (گتت)	10.25	1.75	12	40	50	80	110	110	285	285	285
1947 سے اتار	50	10.75	14.74	38.75	48.75	78.75	83.75	108.75	283.75	283.75	285
دور اتار میں فی صاف اتار	40%	585%	33%	150%	25%	80%	37%	37%	159%	159%	159%
سال اتار اتار (فی صاف)	13%	53%	5%	14%	12%	24%	12.50%	12.50%	14.4%	14.4%	14.4%
1947 سے اتار (تھم)	40%	860%	1180%	3100%	3900%	6300%	8800%	8800%	22800%	22800%	22800%
گتت کو (بال پچ)	15	0.35	2.75	3.45	12	14	18.55	27	82	82	88
1947 سے اتار	0.20	2.80	3.30	7.80	11.85	13.85	18.40	28.85	81.85	81.85	88
دور اتار میں فی صاف اتار	130%	685%	25%	124%	55%	17%	32%	45.5%	129.6%	129.6%	129.6%
سال اتار اتار (فی صاف)	42%	62%	4%	12%	30%	17%	11%	22.7%	11.78%	11.78%	11.78%
1947 سے اتار (تھم)	130%	1733%	2200%	5068%	7900%	12386%	18000%	41333%	41333%	41333%	41333%

بگڑیے آج کل
روانے وقت 5 اپریل، 2008



کسان کی زندگی گذشتہ برسوں میں جہاں بہت سے دیگر عوامل کارفرما ہیں وہاں زرعی اجناس کی مارکیٹ اتھارٹی اہمیت کا حامل مسئلہ ہے۔ اس ضمن میں سب سے اہم مسئلہ زرعی اجناس کی قیمتوں پر حکومتی کنٹرول ہے۔ زرعی اجناس کی قیمتوں پر عدم کنٹرول ہے۔ زرعی اجناس کی قیمتوں پر مالی کنٹریول کے کنٹرول کے باعث اجناس اور آؤٹ گزس کا توازن بری طرح بگڑ گیا ہے، عدم ہالانڈ سٹم پر زرعی اجناس کے نرخ تو عالمی مارکیٹ کے مطابق طے کئے جاتے ہیں جبکہ زرعی اجناس کی قیمتیں حکومت طے کرتی ہے جو کسانوں کی رائے، جمہوریت اور غرضات کے بائیل برعکس ہیں۔ نتیجتاً زرعی اجناس کی قیمت خرید سے باہر ہونے پر جس کی وجہ سے کسان کے لئے جنم درد کا رشتہ برقرار رکھنا مشکل ہو گیا ہے۔

اس حوالے سے ڈیل میں لینے آؤٹسٹاک کا کردار بہت نمایاں ہے۔ جو بعض پیمانے کی بنیاد پر کسان کا حصول کر رہا ہے۔ آؤٹسٹاک پر کسان کے اجناس کے دام کو دیکھتے ہیں جبکہ کسان کو مختلف قسم کے قرض چکانے اور دیگر بنیادی ضرورتیں پوری کرنے کے لئے بھروسہ آؤٹسٹاک کے من پسند نرخوں پر اپنی جنس فروخت کرنا پڑتی ہے۔ کسان کے پاس مناسب اور بنیادی سہولیات کی عدم دستیابی کے باعث فصل کو مارکیٹ میں فروخت کرنے کے سوا کوئی چارہ باقی نہیں رہتا اور اگر مارکیٹ میں نرخ ہونے کی وجہ سے وہ اپنی اجناس فروخت نہیں کرتا تو حکومت دفعہ 144 نافذ کر کے اسے اپنی اجناس ذخیرہ کرنے سے روک دیتی ہے اور اسے اپنے طے شدہ نرخوں پر جنس فروخت کرنے پر مجبور کرتی ہے۔ کسان کو زرعی مارکیٹ کی لاطمی کی وجہ سے بھی بہت ہی غمزدگیوں کا سامنا کرنا پڑتا ہے۔

زرعی مارکیٹ زرعی شے کا ایک اہم جزو ہے کیونکہ درست مارکیٹ کا کھلاؤں کے لئے بہتر معاشی فائدہ دیتا ہے۔ زرعی مارکیٹ کی غیر یقینی صورتحال بھی جمہوریت پر متاثر ہوتی ہے۔ اس کا فائدہ کسان اور صارفین دونوں پر ہوتا ہے۔ اس سے آراستہ کسان جنہیں یہ علم ہو کہ صرف زرعی اجناس کی قیمت میں استحصال کی نوعیت، وقت اور مقدار کا ہونا اور اس کا ہونا موجودہ حالت کو بہتر بناتا ہے۔ نتیجتاً کسان کو مارکیٹ کے ہمارے آثار چاہا جا سکتا ہے۔ کسان کو جس کی وجہ سے وہ مارکیٹ کی قیمتوں کو رقم و رقم پر ہوتا ہے۔ کسان آگاہ ہوں تو پیداوار کو صارف تک پہنچانے کے ذمہ داروں یعنی سرکاری اہلکاروں، پھاریوں، لگس، اٹھا کرنے والے مٹلے اور آؤٹسٹاک پر اصرار کے بغیر اپنے زرعی مسائل خود حل کر سکتے ہیں۔ کسان سے پیداوار کے مسائل کو حل کرنا سیکھنا ہے۔ کسان کو جو مسائل حل کرنا سیکھنا ہے۔ کسان کو جو مسائل حل کرنا سیکھنا ہے۔ کسان کو جو مسائل حل کرنا سیکھنا ہے۔

ہوئے اس شے کو سرکاری سرپرستی کی شہ پر ضرورت ہے کیونکہ کسان کو اس کی فصل کی درست قیمت نہیں ملتی تھی۔ زرعی اجناس کی پیداوار میں تیزی سے کمی واقع ہوئی۔ بھارت اور امریکہ کی طرح پاکستان کو بھی اپنے زرعی شے کی برآمدی صلاحیت سے فائدہ اٹھانے کے لئے کالڈ ٹیکسٹائل اور چاول کو سہولتی دینی چاہئے۔ بعض حالات میں بھارتی کسانوں کو زرعی اجناس پر 50 فیصد تک سہولتی اور لگس میں سہولتی ملتی ہے۔ بھارت میں 150 ہیکٹرز زرعی زمین کے لئے ایک ٹریڈنگ کمپنی یا سہولتی کارپوریشن کے ذریعے زرعی اجناس کی خرید و فروخت کی جاتی ہے۔ بھارت میں 1225 ہیکٹرز زرعی زمین کے لئے ایک ٹریڈنگ کمپنی یا سہولتی کارپوریشن کے ذریعے زرعی اجناس کی خرید و فروخت کی جاتی ہے۔ بھارت میں 1225 ہیکٹرز زرعی زمین کے لئے ایک ٹریڈنگ کمپنی یا سہولتی کارپوریشن کے ذریعے زرعی اجناس کی خرید و فروخت کی جاتی ہے۔ بھارت میں 1225 ہیکٹرز زرعی زمین کے لئے ایک ٹریڈنگ کمپنی یا سہولتی کارپوریشن کے ذریعے زرعی اجناس کی خرید و فروخت کی جاتی ہے۔

بھارت میں 150 ہیکٹرز زرعی زمین کے لئے ایک ٹریڈنگ کمپنی یا سہولتی کارپوریشن کے ذریعے زرعی اجناس کی خرید و فروخت کی جاتی ہے۔ بھارت میں 1225 ہیکٹرز زرعی زمین کے لئے ایک ٹریڈنگ کمپنی یا سہولتی کارپوریشن کے ذریعے زرعی اجناس کی خرید و فروخت کی جاتی ہے۔ بھارت میں 1225 ہیکٹرز زرعی زمین کے لئے ایک ٹریڈنگ کمپنی یا سہولتی کارپوریشن کے ذریعے زرعی اجناس کی خرید و فروخت کی جاتی ہے۔ بھارت میں 1225 ہیکٹرز زرعی زمین کے لئے ایک ٹریڈنگ کمپنی یا سہولتی کارپوریشن کے ذریعے زرعی اجناس کی خرید و فروخت کی جاتی ہے۔ بھارت میں 1225 ہیکٹرز زرعی زمین کے لئے ایک ٹریڈنگ کمپنی یا سہولتی کارپوریشن کے ذریعے زرعی اجناس کی خرید و فروخت کی جاتی ہے۔

کی جانب سے ملنے والی سپورٹ پر اس بھی ہے۔ زرعی مصنوعات کی سپورٹ پر اس کا قیمتیں پیداوار کی لاگت یا ہیٹی اپروچ (Parity Approach) کی بنیاد پر کیا جا سکتا ہے۔ پیداوار کی لاگت پر سپورٹ پر اس مقرر کرنے کا سادہ مطلب یہ ہے کہ زرعی، لگس، کرائے اور دیگر شے زرعی اجناس پر سپورٹ پر اس کا قیمتیں ہونا چاہئے۔ زرعی اجناس کا مطلب ہے کہ پیداوار کے حساب سے سپورٹ پر اس مقرر کیا جائے۔

ان دونوں اصولوں میں سے ایک کا انتخاب سپورٹ پر اس مقرر کرنے کے لئے بھارتی حکومت کی ترجیحی اہمیت ہے۔ اگر ایک مخصوص فصل یا پیداوار سے زیادہ فصلوں کی ایک ساتھ کا وقت پر پیداوار کی مراعات دینا اہم ہوتا ہے تو کسان کے لئے زرعی اجناس پر سپورٹ پر اس کا قیمتیں مفید ہے۔ جبکہ زرعی کی قیمتوں (مقامی اور بین الاقوامی) کا اثر کم کرنے کے لئے ہیٹی اپروچ کے تحت قیمتوں کا قیمتیں کرنے میں مدد ملتی ہے۔ زرعی اجناس پر سہولتی کے عدم موجودگی میں کسانوں کے مفاد اور زرعی ترقی کے لئے ہمارے زرعی اجناس پر سپورٹ پر اس کا قیمتیں مفید ہے۔ زرعی اجناس پر سہولتی کے عدم موجودگی میں کسانوں کو زرعی اجناس پر اس کا قیمتیں مفید ہے۔ زرعی اجناس پر سہولتی کے عدم موجودگی میں کسانوں کو زرعی اجناس پر اس کا قیمتیں مفید ہے۔ زرعی اجناس پر سہولتی کے عدم موجودگی میں کسانوں کو زرعی اجناس پر اس کا قیمتیں مفید ہے۔

بھارت میں 150 ہیکٹرز زرعی زمین کے لئے ایک ٹریڈنگ کمپنی یا سہولتی کارپوریشن کے ذریعے زرعی اجناس کی خرید و فروخت کی جاتی ہے۔ بھارت میں 1225 ہیکٹرز زرعی زمین کے لئے ایک ٹریڈنگ کمپنی یا سہولتی کارپوریشن کے ذریعے زرعی اجناس کی خرید و فروخت کی جاتی ہے۔ بھارت میں 1225 ہیکٹرز زرعی زمین کے لئے ایک ٹریڈنگ کمپنی یا سہولتی کارپوریشن کے ذریعے زرعی اجناس کی خرید و فروخت کی جاتی ہے۔ بھارت میں 1225 ہیکٹرز زرعی زمین کے لئے ایک ٹریڈنگ کمپنی یا سہولتی کارپوریشن کے ذریعے زرعی اجناس کی خرید و فروخت کی جاتی ہے۔ بھارت میں 1225 ہیکٹرز زرعی زمین کے لئے ایک ٹریڈنگ کمپنی یا سہولتی کارپوریشن کے ذریعے زرعی اجناس کی خرید و فروخت کی جاتی ہے۔

بھارت میں 150 ہیکٹرز زرعی زمین کے لئے ایک ٹریڈنگ کمپنی یا سہولتی کارپوریشن کے ذریعے زرعی اجناس کی خرید و فروخت کی جاتی ہے۔ بھارت میں 1225 ہیکٹرز زرعی زمین کے لئے ایک ٹریڈنگ کمپنی یا سہولتی کارپوریشن کے ذریعے زرعی اجناس کی خرید و فروخت کی جاتی ہے۔ بھارت میں 1225 ہیکٹرز زرعی زمین کے لئے ایک ٹریڈنگ کمپنی یا سہولتی کارپوریشن کے ذریعے زرعی اجناس کی خرید و فروخت کی جاتی ہے۔ بھارت میں 1225 ہیکٹرز زرعی زمین کے لئے ایک ٹریڈنگ کمپنی یا سہولتی کارپوریشن کے ذریعے زرعی اجناس کی خرید و فروخت کی جاتی ہے۔ بھارت میں 1225 ہیکٹرز زرعی زمین کے لئے ایک ٹریڈنگ کمپنی یا سہولتی کارپوریشن کے ذریعے زرعی اجناس کی خرید و فروخت کی جاتی ہے۔



انہی فرقیات پسند سرکاری پالیسیوں، مقامی وسعتی اقدامات، غیر منصف اور منصف کی عدم دستیابی کی وجہ سے کسانوں نے زراعت کو خیر باد کہہ دیا ہے اور بجلی اور قیمتی سہولتوں سے محروم ہیں۔ انہی فرقیات پسند سرکاری پالیسیوں، مقامی وسعتی اقدامات، غیر منصف اور منصف کی عدم دستیابی کی وجہ سے کسانوں نے زراعت کو خیر باد کہہ دیا ہے اور بجلی اور قیمتی سہولتوں سے محروم ہیں۔

ترقیاتی عمل اور تعمیر استعداد کمیونٹی موبلائزیشن کیلئے درکار مہارتیں

تحریق فہمیں

تاریخیں کرام گزشتہ شمارہ میں ہم نے کمیونٹی موبلائزیشن کے جن موضوعات پر بات کی تھی اس میں اہم موضوعات، کمیونٹی کو کیسے متحرک کیا جائے؟ کمیونٹی موبلائزیشن کے مراحل اور اس ضمن میں ڈاکٹر نائل ہارٹس کے کمیونٹی موبلائزیشن سائیکل کے کچھ مراحل شامل تھے ڈاکٹر نائل ہارٹس کے کمیونٹی موبلائزیشن سائیکل کے بعد کے مراحل آپ کے مطالعہ کے لئے تیسری قسط میں پیش کیے جا رہے ہیں۔

پراجیکٹ کمیٹی کا چناؤ: کمیونٹی کی شراکت سے کمیونٹی کے مسائل کے حل اور پراجیکٹ کی نشاندہی کے بعد پراجیکٹ پر عملدرآمد کا مرحلہ آتا ہے جس کے لئے کمیونٹی میں سے کچھ ممبرانہ افراد کا چناؤ کیا جانا ضروری ہوتا ہے جو اس سارے عمل کی انتظام کاری کی ذمہ داری لے سکیں۔ اس کمیٹی کو پراجیکٹ کمیٹی یا ایگزیکٹو کمیٹی بھی کہا جاسکتا ہے۔ اس کمیٹی کے انتخاب کے لئے مقامی روایات اور ضروریات کو مد نظر رکھنا جانا ضروری ہے۔ نیز موبلائزیشن کا کام ہے کہ وہ اس بات کو یقینی بنائے کہ کمیٹی تمام لوگوں کی مشاورت سے بنائی گئی ہے۔ نیز کمیٹی کے ممبرانہ کی ذمہ داریوں کی تفصیل تمام لوگوں کے سامنے بیان کی جائے۔ اس کے ساتھ ساتھ اس کمیٹی کو پراجیکٹ سائیکل سمیٹ اور ریگولر میٹنگ کے ابتدائی تربیت بھی دینی جانی ضروری ہے۔ نیز اس کمیٹی کی استعداد کار میں وقت بہ وقت اضافہ کرتے رہنا ضروری ہے۔

10. کمیونٹی پراجیکٹ ڈیزائن: انتظام کاری کی تربیت کے ضمن میں مدہ جدول سوالات اٹھائے جاتے ہیں: ہم کیا چاہتے ہیں؟ ہمارے پاس کیا ہے؟ جو کچھ ہمارے پاس ہے اسے کس طرح استعمال کریں کہ جو ہم چاہتے ہیں وہ حاصل ہو جائے۔ نیز جو کچھ عملدرآمد کے دوران ہوگا اس کے نتیجے میں کیا ہوگا؟

کمیونٹی پراجیکٹ ڈیزائن میں ان سوالات کی تفصیل بیان کی جاتی ہے۔ ان سوالات کے جوابات خود کمیونٹی میں سے لے جاتے ہیں جن پر زیادہ سے زیادہ لوگوں کا اتفاق ہوتا ہے۔ اور اس سارے عمل میں موبلائزیشن کا کردار کل کاروباری فراہم کرنا ہوتا ہے۔ اس لحاظ سے دیکھا جائے تو پراجیکٹ کمیونٹی کی ایسی انتہائی سرگرمی بازرگیاں کا مجموعہ ہوتا ہے جن کیلئے ترغیب ایک موبلائزیشن فراہم کرتا ہے اور جن کا فیصلہ کمیونٹی خود کرتی ہے۔ پراجیکٹ ڈیزائن کی تربیت کبھی کبھی اس طرح کی ہوتی ہے کہ مسئلہ کیا ہے؟ اس کا حل کو متبادس میں تبدیل کر کے دیکھا جاتا ہے۔ مقاصد کو SMART کے اصولوں پر لکھا جاتا ہے یعنی:

مخصوص Specific قابل پیمائش Measurable قابل حصول Attainable حقیقت پر مبنی Realistic طے شدہ وقت سے متعلق Time-bound

11. پراجیکٹ ڈیزائن میں مندرجہ ذیل کام موجود ہونا ضروری ہے: کمیونٹی کی موجودہ صورت حال اور پراجیکٹ پر عملدرآمد کے بعد کمیونٹی کی صورت حال۔ پراجیکٹ ڈیزائن میں وسائل اور مشکلات کی تفصیل بھی دی جاتی ہے۔ وسائل کے حصول کے لئے لائحہ عمل کا تعین کیا جاتا ہے۔ جس میں بتایا جاتا ہے کہ لوگوں کو کس طرح دور کیا جائے گا؟ تاکہ مقاصد حاصل کیے جاسکیں۔ اس سلسلے میں سوشل ڈیزائن لائحہ عمل کا چناؤ کیا جاتا ہے۔ پراجیکٹ کمیٹی اور تنظیمی سطح کی ذمہ داریوں کا تعین کیا جاتا ہے کہ کون کیا کرے گا؟ یعنی رہنمائی، ایگزیکٹو، اور غیر ملکی اس سارے عمل کے دوران موبلائزیشن کو ایک موزوں سوال کا سامنا کرنا پڑتا ہے کہ ان سرگرمیوں کے پاس دیگر وسائل کہاں سے آئیں گے؟

12. گفت و شنید اور مذاکرات: بحث و گفتگو کا مرحلہ پراجیکٹ ڈیزائن کی تیاری کے بعد کا مرحلہ ہے۔ یعنی جب ایک دستاویز تیار ہو رہی ہے اور اس کی بنیاد پر سٹریٹ گورنمنٹ، صوبائی حکومت، مختلف تنظیموں یا اداروں کے ساتھ بات چیت کا آغاز کیا جاسکتا ہے۔ اس بنیاد پر سیاسی تاکہ اور دیگر مقامی مقامی قیادت کے ذریعے ایسی ساز و سامان کی کمیونٹی کی تعلق ضروریات کے بارے میں ایف ڈی وی کی آواز کیا جاسکتا ہے۔ بہر حال مسائل کے حل کے لئے چاہے جو بھی ذریعہ اختیار کیا جائے پراجیکٹ ڈیزائن کی صورت میں ایک پراجیکٹ ڈیزائن کی دستاویز تیار ہوجاتی ہے جس کی بنا پر گفت و شنید کا آغاز کیا جاسکتا ہے۔

13. ترقیاتی سرگرمیوں کی شروعات: منصوبہ پر کام کے آغاز کے لئے معاونہ کی دستاویز تیار کرنا اور اس پر دخل ایک اہم سرگرمی ہوتی ہے۔ اس ضمن میں موبلائزیشن کا رول بہت اہم ہے کہ وہ پراجیکٹ کمیٹی کے ارکان کو مناسب رہنمائی فراہم کرے تاکہ یہ دستاویز تیار ہو جائے اور پروجیکٹ کو اس کے ساتھ ایگزیکٹو کے طور پر منسک کر دیا جائے۔ معاونہ کے دخل تکہنگان میں اہم سیکڑ اور ڈیزائن کو ضرور شامل کیا جانا چاہئے۔ اگر منصوبہ کے لئے ہر وہی وسائل کا تعلق ملے اور اس سے ہونے والے پہلے چیک کی مہولی کے موقع پر ایک تربیت کا انعقاد کیا جاسکتا ہے جس میں پراجیکٹ پر عملدرآمد کا قاعدہ آواز کیا جاسکتا ہے۔ اس سے کمیونٹی کی حوصلہ افزائی ہوگی اور پراجیکٹ پر عملدرآمد میں بہتری اور حقیقت بھی ہوگی۔

14. مانیٹرنگ اور رپورٹنگ: منصوبہ پر کام کا آغاز ہونے کے بعد پراجیکٹ کے مقاصد حاصل کیے جاتے ہیں اور پراجیکٹ کی تعمیل کا مرحلہ آتا ہے لیکن اس کے ساتھ ساتھ پراجیکٹ کمیٹی کے لئے ایگزیکٹو اور اداروں کی تربیت بھی کی جاتی ہے تاکہ جاری منصوبہ کی ایگزیکٹو کی جانک اور اس کے نتائج پر ایک جانچ رپورٹ تیار کی جاسکے۔

15. سرگرمیوں کو مقاصد کی تکمیل تک جاری رکھنا: اس دوران تنگی سیکڑ ہونے پر کام جاری ہوتا ہے موبلائزیشن کا کام ہے کہ وہ پراجیکٹ کمیٹی کے تعاون سے اس کی ایگزیکٹو کی سرگرمیوں کو انجام دینے کے لئے سہل کاری فراہم کرے۔ کمیونٹی کی دلچسپی اور شراکت کو یقینی بنانے کے لئے حقیقت قائم رکھنے میں پراجیکٹ کمیٹی کو مشاورت فراہم کرنا ایک اہم اور موبلائزیشن کا کام ہے تاکہ لوگوں کو اپنا کام جاری رکھے۔

16. سرگرمیوں کی تکمیل پر رسمی تقریب کا انعقاد: منصوبہ پر کام کی تکمیل کے بعد ایک تقریب کا اہتمام کیا جاتا ہے اور موبلائزیشن کے لئے ایک اہم موقع ہوتا ہے جب وہ کمیونٹی کی حوصلہ افزائی کے ذریعے اپنی پراجیکٹ کی کامیابی پر مبارکباد دیتا ہے اور تربیتی کے سیکڑ کی تکمیل پر ایک دورے اور کے آغاز کے لئے کمیونٹی کو تیار کرتا ہے۔ اس دوران خود کمیونٹی کے اندر کی ایسی موبلائزیشن فراہم ہوگی ہوتی ہے جو تمام عمل کر کے کمیونٹی کے دیگر ممبروں کے لئے اپنی خدمات فراہم کرتے ہیں۔ تجربہ کر کے کامیابی کے بعد وہ لوگ بھی شامل ہونا چاہتے ہیں۔

کمیونٹی موبلائزیشن فریم ورک

کمیونٹی موبلائزیشن فریم ورک دراصل کمیونٹی موبلائزیشن کا ایک اور ماڈل ہے جو مختلف مراحل پر مشتمل ہے اور جس کے ہر مرحلے میں کمیونٹی کی ترقی سے متعلق کچھ سرگرمیوں کا ذکر کیا گیا ہے۔ ان سرگرمیوں کی انجام دہی کے لئے ضروری لائحہ عمل کے علاوہ عملدرآمد کے نتیجے میں حاصل ہونے والے دورے نتائج اور ان سرگرمیوں کے لئے درکار وسائل اور ماحول کے بارے میں بتایا گیا ہے۔ ذیل میں ہم کمیونٹی موبلائزیشن فریم ورک کے ہر ایک مرحلے کی تفصیل بیان کرتے ہیں۔ کمیونٹی موبلائزیشن کو چاہیے کہ وہ لائحہ ورک کے دوران بتائے گئے مدہ جدول اہم نکات کو ذہن میں رکھتے ہوئے مقامی مقامی، ثقافتی اور سیاسی حالات، مسائل اور ماحول کی ماہیت سے کچھ سرگرمیوں میں تربیت یافتہ کرے۔

پہلا مرحلہ

کمیونٹی میں تکلیف دہ نہ جاننا اور سرگرمیوں کا آغاز کرنا (Entry/Initiating)			
سرگرمیاں	طریقہ کار لائحہ عمل	نتیجہ	دورہ ماحول
ہر ایک یا زیادہ افراد کمیونٹی کی ضرورت یا ضروریات کو محسوس کرتے ہیں۔	کمیونٹی کیسے موبلائز ہوتی ہے؟ موبلائزیشن کے لئے ایک بنیادی سوال ہوتا ہے۔ اس کے لئے لائحہ عمل چب ڈیل ہوگا	اس مرحلہ پر کمیونٹی کی عملی حرکت کی وجہ سے کچھ نتائج کی توقع کی جاسکتی ہے۔	موبلائزیشن کے نتیجے میں تعمیل پانے والے گروپ کو روئے ذیل ماحول دورہ کرنا ہوتی ہے۔
☆ افراد کمیونٹی کے اہم افراد کی نشاندہی کرتے ہیں (جن میں سے بھاری اور بھاری ایگزیکٹو ہوتے ہیں) اور کچھ ماحولوں کا انتخاب کیا جاتا ہے، جن میں کمیونٹی کی خصوصیات کمیونٹی آباد ہو سکتی ہے جس کیلئے سرگرمی کا آغاز کرنا مطلوب ہوتا ہے۔	مقامی قیادت کو قدرتی انداز میں سامنے لانے کے لئے معاونت فراہم کرنا۔	گروپ کو کہتے ہیں۔ اس پر گروپ زبیر، بحث، انٹرویو سلسلہ پر کام کرنے کے لئے وقتی طور پر تیار ہوجاتا ہے۔	یعنی سرگرمی کا آغاز کیسے کیا جائے؟
مثلاً غلامین، کسان، مزدور، آئینتیں وغیرہ۔ اس طرح ایک چارٹ کمیونٹی کی تعمیل کے عمل کا آغاز ہوجانے کا اس مرحلہ پر کمیونٹی کے لئے شعور میں اضافے کی سرگرمیوں کا آغاز کرنا ضروری ہوتا ہے اس کے علاوہ کمیونٹی کو سرگرمیوں میں شریک ہونے کے لئے باقاعدگی سے مدد کرنا بھی ضروری ہے۔	مذاہب کا استعمال کرنا خصوصاً مقامی ریڈیو (ایف ایم) اخبارات اور دیگر مقامی ذرائع کا استعمال کرنا۔	گروپ کیسے ہیں۔ اس پر گروپ زبیر، بحث، انٹرویو سلسلہ پر کام کرنے کے لئے وقتی طور پر تیار ہوجاتا ہے۔	کمیونٹی کے اہم اور ضروری افراد کی نشاندہی کیسے کی جائے اور ان میں سرگرمیوں میں کیسے شریک کیا جائے؟
	سوشل میڈیا کے ذریعے کمیونٹی کو متوجہ کرنا اور کمیونٹی کے لئے شعور و آگہی میں اضافہ کے پروگرام شروع کرنا تاکہ تمام کمیونٹی کی شراکت کو یقینی بنایا جاسکے۔	اپنی مقامی قیادت کی خود نشاندہی کرنا ہے۔ کچھ افراد کی صورت میں ایسی ناکہ کی تلاش کرنا شروع کرنا ہے جو تمام کمیونٹی کے خیالات کی ترجمانی کر سکیں۔ بحث مسئلہ کے حل کے لئے تمام کمیونٹی کی شہوری کے لئے کوشش کرنا ہے۔ شہر کی ضروریات اور مسائل کی نشاندہی کرتا ہے۔	معلوماتی مواد کس طرح کا ہے؟ کیا اس کی ترقی کے لئے اختیار کیے جانے والے ذرائع کی ماہیت کیا ہے؟ کن موضوعات پر توجہ دی جائے؟ مثلاً ہم بلڈنگ، مسئلہ پر تعاونی میٹنگ وغیرہ

